

Mandy Woelkens: 'Maak mij maar die boksbal'

LINDA.meiden-hoofdredacteur **Mandy Woelkens (31)** rolde ooit 'zo'n beetje per ongeluk' de mediawereld in, maar inmiddels heeft ze een duidelijke missie: écht diverse magazines en online content maken. We interviewen haar op een manier zoals LINDA.meiden dat vaak zelf ook doet: aan de hand van tien steekwoorden.

Tekst Sara Madou beeld Ahn Kiet Duong/LINDA.



Wie een afspraak wil maken met LINDA.meiden hoofdredacteur Mandy Woelkens moet eerst langs haar agent/manager. Vervolgens is er ook nog een producer, die het contact overneemt. Gevraagd naar deze entourage - niet heel gebruikelijk voor hoofdredacteurs - moet Mandy er, een tikje beschaamd, zelf ook om lachen. *'I know, maar ik doe zoveel verschillende dingen en heb ook nog een baby van zes maanden. Als ik geen hulp krijg met mijn agenda, wordt het helemaal chaos.'*

Giel Beelen

'Vroeger wilde ik danser worden, maar vanwege een blessure zat dat er niet meer in. Daarna dramaturg. Maar al vrij snel bleek dat ik toch liever op het podium stond dan erachter. Een duidelijk plan om dat voor elkaar te krijgen had ik niet. Ik zag mezelf wel voor de camera staan en ging op zoek naar een journalistieke stage. Bij het Klokhuis werd het een "nee". Ze zochten specifiek een man; dat mocht je toen blijkbaar nog zeggen. En bij het Jeugdjournaal hadden ze een journalistieke studie als harde eis. Toen kwam ik bij het radioprogramma GIEL! terecht. Eerst achter de schermen, wat me best goed bleek te liggen. En met presenteren heb ik lekker kunnen oefenen, met name online; dat was nog niet zo groot, dus je stond niet meteen voorul als het misging. Vervolgens ben ik blijven plakken en coördineerde onder andere de show van Mattie en Wietze. Radio heeft een tempo waar ik goed op ga. Snel, live, korte deadlines; gewoon flink knallen. Iemand moeten strikken voor een interview binnen een half uur, bellen bellen bellen, een contactpersoon lokaliseren, de DJ updaten; ik floreer wel bij die druk.'

Kansen

'Ik weet niet of ik me journalist voel. Enerzijds wel, maar in een bepaalde hoek. Geen nieuwsjager ofzo. 3,5 maand geleden begon ik bij LINDA.meiden. Tijdens de sollicitatie was ik hoogzwanger, na mijn verlof ben ik officieel gestart. Hoofdredacteur zijn is nooit mijn plan geweest. Mijn carrière bestaat vooral uit kansen die elkaar opvolgden en waarvan ik dacht: "Misschien is dit ook leuk". Ik ben overal steeds zo'n beetje ingerold. Als ik het mezelf zo hoor vertellen, klink ik als een geluksvogel. Maar ik werk er hard voor, duik vol overgave in ieder nieuw project. Zo ben

ik in coronatijd begonnen bij Cosmopolitan. Daar had ik een verhaal voor gemaakt waar ze blij mee waren en toen vroegen ze me als adjunct-hoofdredacteur. Ik had geen idee wat ik deed, heb alles zelf moeten uitzoeken. Mezelf Indesign aanleren via YouTube tutorials bijvoorbeeld. Je hebt natuurlijk veel langer de tijd om iets uit te werken dan bij radio, maar dat is niet altijd een voordeel. En het beelddenken was ook nieuw voor me.'

Inspiratiebron

'Bij LINDA.meiden heb ik een fijne mentor in Karin Swerink (hoofdredacteur LINDA.magazine, red.). Bij haar kan ik met alles terecht: vragen, problemen, inspiratiesessies. We bellen elkaar vaak als we allebei in de auto zitten. Ik las Glamour toen zij daar hoofdredacteur was en vind het fantastisch dat ik nu kan leren van zo'n ervaren bladenmaker. Ook omdat ze me het vertrouwen geeft om zelf dingen uit te vogelen. Daar leer je toch het meest van. Maar er zijn meer mediamensen die ik bewonder. Yeliz Çiçek bijvoorbeeld, van Vogue. Het is fijn dat ik niet de enige vrouwelijke hoofdredacteur van kleur ben. Yeliz is ook bewust bezig met het diverser maken van magazines. Onze afkomst is een deel van ons zijn. Daar kun je wel heel ingewikkeld over doen, maar het heeft nou eenmaal impact op hoe je denkt, wie je bent en wat je doet. En dat mag je best laten zien.'

Multitasking

'Naast mijn werk bij LINDA.meiden maak ik een podcast met mijn partner, "Couple Goals", en zit ik binnenkort af en toe in RTL Boulevard met reportages. Ons boek "FAQ Gender" wordt vertaald. Dat gaan we hopelijk in nog veel meer landen uitbrengen. Ik heb laatst het luisterboek ingesproken en ben te boeken als spreker. Daarnaast heb ik natuurlijk ook een privéleven, met mijn gezin, familie en vrienden. Het is veel, maar ik ben goed geworden in tussendoor mijn ontspanning vinden. Vanochtend lag mijn partner bijvoorbeeld nog te snurken, dan ga ik met m'n kind op de arm de planten in de tuin water geven. Hartstikke zen.'

LINDA.meiden

'Ik hield de titel al in de gaten, een tikje jaloers. Cosmopolitan heeft ongeveer dezelfde doelgroep en daar zijn ze verplicht om 60 procent van de content over te nemen uit Amerika. LINDA. maakt alle verhalen zelf, dan heb je veel meer vrijheid om je eigen stempel erop te drukken. De sollicitatieprocedure vond ik vooral heel gezellig. Ik werd pas nerveus toen mijn partner vroeg of ik niet zenuwachtig was. Het scheelt dat ik al een baan had, bijna met verlof ging en hoofdredacteur zijn niet mijn levenslange droom was; dan zit je toch een stuk relaxter in die stoel.'

Diversiteit

'Het is tegenwoordig beter dan vroeger, dat sowieso. Als jonge meid las ik de Glamour omdat er één pagina "Colorful News" in stond, met tips voor beautyproducten geschikt voor mensen met mijn haar en huid. Één pagina, en toch waren ze het enige blad dat dit deed. In magazines zag ik mezelf zelden terug. Het is lastig om je niet aan anderen te kunnen spiegelen. Praktisch - ik wilde óók weten wat de beste foundation voor mij was - en op een ander niveau: zie je geen mensen die op jou lijken, dan voelt het bijna alsof je er niet mag zijn. Diversiteit is natuurlijk meer dan huidskleur, het gaat ook om lichaamstype, seksuele voorkeur en identiteit bijvoorbeeld. We zijn nou eenmaal niet allemaal cis, wit en hetero. Ik vind het belangrijk dat veel jonge vrouwen zichzelf herkennen in LINDA.meiden, het gevoel hebben dat we er voor ze zijn.'

Genderneutraal

'Mensen doen daar onnodig moeilijk over, ook in de media. Er is niets ingewikkelds aan genderneutraal taalgebruik invoeren. Een artikel over "10 leuke dingen om met je vriend te doen" is zo veranderd in "10 leuke dingen om met je liefde te doen". De jongeren van nu zijn daar trouwens oneindig veel gemakkelijker in dan mijn generatie gemiddeld genomen, laat staan de generaties boven me. Mijn partner is non-binair en geeft voorlichting op middelbare scholen. Die komt soms een klas binnenlopen, voorbereid op ingewikkelde gesprekken, en dan blijkt zo'n groep alle termen al te kennen: "Zij is biseksueel, die is non-binair". Dat is natuurlijk niet overal zo en er is nog veel winst te behalen, maar zoiets geeft me wel hoop voor de toekomst. Je ziet het ook bij mediamakers als Tim Hofman, die in zijn programma niet alleen de voornaamwoorden hij en zij gebruikt, maar ook die. Ontzettend waardevol voor een persoon die daardoor wordt aangesproken. Dat soort kleine dingen versterken elkaar, als een olievlek. Daar ben ik van overtuigd.'

Doelgroep

'LINDA.meiden stond al bekend als maatschappelijk geëngageerd en dat ga ik verder verbreden en verdiepen. Ook vind ik het belangrijk om bewust te zoeken naar verhalen en mensen buiten de Randstad. De vaste redactie bestaat uit vier mensen en we wonen alle vier in de Randstad. Dus daar moet je soms net even wat meer moeite voor doen. Maar het is écht de moeite waard om een evenwichtig, eerlijk beeld te krijgen van en voor je doelgroep. Dat is zo'n beetje het oudste deel van Generatie Z en het jongste deel van de Millenials, 18 tot 28 jaar ongeveer. Ze willen de wereld verbeteren én veel lol



Mandy Woelkens (1991, Den Haag) studeerde film-, televisie- en theaterwetenschappen aan Universiteit Utrecht. Via een stage kwam ze terecht bij de radio, waar ze editor, producer en presentator was bij BNNVARA, 3FM en QMusic. Ook presenteerde ze video's voor &C en Xite. In augustus 2020 werd ze managing editor bij Cosmopolitan, ruim een jaar later maakte ze de overstap naar LINDA.meiden. In 2021 verscheen het boek 'FAQ Gender', dat ze samen met partner Thorn de Vries schreef. Het stel maakt ook podcast 'Couple Goals'.

hebben. Als platform zijn we licht activistisch, zonder de wijzende vinger die voorschrijft wat je moet doen. Wij vertellen over de manieren om je leven in te richten, je maakt zélf een keuze.'

Toekomstbeeld

'Hopelijk kunnen we de komende jaren nog meer op eigen benen komen te staan, zodat we niet langer worden gezien als het kleine zusje van LINDA.. We hebben een goede printoplage, die als een van de weinigen stabiel is gebleven, en een sterke online community; Instagram gaat als een trein. Art-director Choque Ling Lau en ik werken samen aan een opfrisbeurt van onze beeldtaal en er zijn plannen om meer events te organiseren zodat de community ook offline kan groeien. Natuurlijk zijn we entertainment en moet het leuk zijn om ons te lezen of bezoeken, toch voel ik potentie om maatschappelijk gezien meer teweeg te brengen. Misschien niet elk issue en met ieder onderwerp, maar af en toe landelijk aandacht trekken of de politiek aan het denken zetten over onderwerpen die belangrijk zijn voor deze generatie.'

Kritiek

'Ik ben heel open, in het echt en online. Over mijn relatie, wat ik vind en voel. Dat levert regelmatig vervelende opmerkingen op, die ik redelijk goed kan hebben. Het doet me soms wel wat hoor, volgens mij gaat er ook iets niet goed als je helemaal geen last hebt van mensen die je uitschelden. Maar voor mij scheelt het dat ik mijn leven op de rit heb, met een fijne partner, vrienden en collega's waar ik tegen kan ventileren. Dan heb ik toch liever dat ik zoiets over me heen krijg dan een 14-jarig zwart meisje, of iemand die worstelt met zijn, haar of diens gender of seksuele geaardheid. Maak mij dan maar die boksbal.'

LINDA.meiden

• Totaal verspreide oplage is 51.850

(NOM Q2 2021 tm Q1 2022)

• Op Instagram heeft LINDA.meiden zo'n 110.000 volgers.

• Lindameiden.nl had de afgelopen zes maanden gemiddeld 2 miljoen pageviews per maand en 700.000 gebruikers gemiddeld per maand.