

Curriculum Vitae

Naam: Sara Madou // E-mail: info@saramadou.nl

Woonplaats: Amsterdam

[Twitter: @saramadou](#) // [Linkedin: sara-madou](#)



Huidige opdrachtgevers

NTR (Communicatie adviseur)

Met een focus op de documentaires van de NTR: Het Uur van de Wolf, De Neven van Eus, Overgave, 2Doc, De Jurk en het Scheepswrak, Ramsey Nasr's Wunderkammer.

Singel Uitgeverijen (Pr expert)

In de markt zetten en promoten van boeken voor de fondsen Nijgh & van Ditmar, Athenaeum, Querido, Volt en Arbeiderspers. Onder andere voor het werk van Marja Pruis, Tatjana Almulji, Margôt Ros, Cormac McCarthy, Anna Enquist, Arthur Umbgrove, Hannah Gadsby.

Shake productions: journalistiek, contentstrategie en communicatie

- Projectcoördinatie, marketing en strategie voor commerciële opdrachtgevers en non-profits
- Schrijven van artikelen voor publicatiesbladen (o.a. Vrij Nederland, Libelle, Harper's Bazaar) en copywriting (o.a. Boom Chicago, The Avocado Show)
- Eindredactie, coördinatie en hoofdredactie voor bedrijven, publicatiesbladen (o.a. Vogue, Esquire, Flow) en boekenuitgevers (o.a. Mary Go Wild)
- Pr-strategie en -uitvoering (o.a. Gardeners, AntiTalent, Baas PR)

NVJ / Journalistenvakbond

Het organiseren van evenementen voor NVJ Academy en MMA (Mag Inspiration Day).

Eerdere opdrachtgevers

*September 2022: publicatie boek [K*tkanker](#): uitgegeven bij Blossom Books, waarvoor ik 50 vrouwen met gynaecologische kanker en borstkanker interviewde.*

Februari 2022 - juni 2022: hoofd communicatie stichting Ava

Opzetten van een nieuwe belangenorganisatie, gericht op voorlichting op het vlak van anticonceptie en abortus. Bepalen van strategie op het gebied van branding, communicatie, pr, copy. Samenwerking met o.a. Humanistisch Verbond, FIOM en Rutgers.

Oktober 2021 - april 2022: pr-deskundige NRC: Promoten, begeleiden en professionaliseren op communicatiegebied van de NRC podcasts

November 2020 - juli 2021: ad interim manager editorial content Keesing Media group

Leidinggeven aan een creatief team van 15 mensen (designers, redacteuren). Organiseren, coördineren, herstructureren van het redactionele proces (verandermanagement). In samenwerking met sales- en marketingafdeling verantwoordelijk voor campagnes, strategie en creatieve uitingen op het gebied van marketing & pr. Bedenken, uitvoeren en in de markt zetten van nieuwe magazines en boeken (6 titels in 2021).

Mei 2020 - november 2020: marketing, communicatie en pr bij Atria en Rutgers.

Opzetten, uitvoeren en monitoren van campagnes. Vergroten naamsbekendheid. Eindredactie en coördinatie van rapporten en onepagers. Organiseren van online en offline evenementen.

Oktober 2019 - oktober 2020: hoofd pr/marketing Amsterdams Kleinkunst Festival

Opzetten, uitvoeren en monitoren van campagnes. Vergroten naamsbekendheid van de organisatie, dmv owned/paid media en free publicity. Beheren van budget, coördineren van drukwerk, onderhouden van breed cultureel netwerk.

Januari 2019 - juni 2019: adjunct-hoofdredacteur & managing editor Grazia.

Leidinggeven aan een team vaste mensen en freelancers. Contentstrategie van het weekblad en online. Contact met externen mbt het sluiten/uitzetten van sales- en marketingprojecten. Uitzetten van opdrachten, onderhouden van contacten en begeleiden van freelancers. Beoordelen van teksten, maken van indeling, bedenken van specials.

Eerdere banen in vaste dienst

Oktober 2014 - februari 2018: hoofdredacteur en coördinerend eindredacteur CJP media.

Het bepalen en onderhouden van de contentstrategie // het opzetten/begeleiden en in samenwerking met webbouwers continu vernieuwen van de website // organiseren van events // leiding geven aan zeskoppige redactie // beheren van redactiebudget // schrijven van jaarplannen // aangaan van samenwerkingsverbanden met commerciële en culturele partners // het gezicht van de organisatie m.b.t. culturele communicatie voor jongeren // daarnaast zette ik o.a. het door mijzelf bedachte project CJP Inspirators succesvol op poten

December 2007- september 2011: Entertainment-redacteur Cosmogirl!; dertien keer per jaar selecteren en schrijven van de coverstory, vier pagina's entertainment-nieuws, human interest verhalen, celebrity-interviews. Verantwoordelijk voor beeld, site & social.

Vervolgopleidingen

2006-2007: Pre-master Filmwetenschappen, Universiteit van Amsterdam

2002-2006: Schrijvende Pers, Fontys Hogeschool voor Journalistiek te Tilburg

Cursussen o.a.: Auteursrecht, via Versteeg, Wigman, Sprey advocaten // Masterclass Leidinggeven, via COP // Masterclass Digitale Denkweg, via COP // Google Analytics, via SRM // SEO, NetSociety // Eindredactie bij [De Redactie]

Overige: columnist Nederlands MediaNieuws // workshops geven op het gebied van journalistiek, interviewen, pr en columns schrijven // jurylid namens de KNF bij het Nederlands Film Festival // vrijwilligerswerk Partij voor de Dieren en De Bovengrondse

Vreemde talen: Engels near native, Duits B1, Italiaans A2, Frans A1.

Referentie: op aanvraag