

HARPER'S BAZAAR BUSINESS CLUB

# ROUNDTABLE *TALK*

Om de 2.0 editie van BAZAAR BUSINESS CLUB te vieren, brengt Bazaars hoofdredacteur Miluska van 't Lam een aantal members samen om te praten over wat hen beweegt. *Changing the narrative*, door de kracht van vrouwen te verbinden.

TEKST SARA MADOU, FOTOGRAFIE LINDA STÜLIC, PRODUCTIE AHISHA ADJOA, STYLING SIMONE SNIKERS, SET DRESSING ELIN VISSER



Acht vrouwen met verschillende achtergronden en expertises, die elkaar nog niet kenden voor vandaag, en tóch hangt er vanaf het moment dat ze binnenkomen een merkbaar gezusterlijke sfeer van kracht, inspiratie en samenwerking. Bij Looiersgracht 60 in Amsterdam, een kunstcentrum dat vroeger een fabriek was en tegenwoordig onder andere locatie voor Bazaar Business Club-events, vormt de industriële sfeer een mooi contrast met de zachte kleuren van de outfits van de vrouwen. In styling en visagie worden de verhalen onderling al volop gedeeld. Waar de een de schoenen die iemand anders draagt online opzoekt ('Even kijken of ik ze ergens in de uitverkoop kan vinden') worden even verderop telefoonnummers uitgewisseld. Zo eenvoudig kan netwerken zijn.

## GELIJKWAARDIGE ARBEIDSMARKT

MILUSKA: 'Waar zijn jullie momenteel mee bezig, op werkgebied?'

CHAU: 'Het hebben van personeel vind ik complex. Ook als je nu kijkt naar Gen Z als werknemers, ze hebben soms een heel andere mindset. Dat vind ik best lastig om mee om te gaan.'

ANUSHKA: 'Aan de ene kant heb je de veroudering van de maatschappij, aan de andere kant de instroom van jongeren: beide hebben andere behoeftes. Dat is ingewikkeld, veel organisaties worstelen daarmee. Het liefst zou je ze ieder een eigen CAO met andere voorwaarden aanbieden.'

MARGUERITE: 'Wat wel belangrijk is om je te realiseren: deze jongeren zullen onze pensioenen moeten betalen later. We hebben ze nodig. Ze zijn kwetsbaar, maken zich veel zorgen om de wereld, maar vinden het allerbeste en allerleukste uit het leven halen ook heel belangrijk.'

MILUSKA: 'Hoe zorgen we dan voor een gelijkwaardige arbeidsmarkt, waar we het beste uit halen voor iedereen?'

LETIZIA: 'Gelijkwaardigheid zit hem in veel dingen. Toen ik voor mezelf begon kreeg ik opmerkingen als "je man zal wel veel verdienen", en toen ik een kind kreeg was de verwachting dat ik minder zou gaan werken. De opvang belt mij als er iets is, niet mijn man. Dat is ook problematisch.'

CATHELIJNE: 'Het probleem met dit soort issues is dat het vaak gaat óver mensen, terwijl je mét ze moet praten. Wat betreft Gen Z bijvoorbeeld: het lijkt me best frustrerend om getypeerd te worden als een luie generatie.'

MILUSKA: 'Met elkaar in gesprek blijven is dus essentieel.'

ANUSHKA: 'Absoluut, en ervoor zorgen dat je team divers is, zodat je verschillende standpunten ►



Harper's Bazaar Business Club is vernieuwd. Met een platform, app en nieuwe memberships met meer mogelijkheden en extra's. Scan de qr-code en ontdek het op de website.